

エンゲージメントを“結果”ではなく“体験”から捉える Employee Experienceから再考する 製薬業界の社員エンゲージメント

社員が会社を好きになる組織づくり

人材流動性の高まりや働き方・価値観の多様化、AI・デジタル活用の加速など、製薬企業を取り巻く環境は大きく変化しています。こうした中、優秀な人材の定着や社員エンゲージメントの維持・向上は、企業の持続的な成長に欠かせないテーマです。

本セミナーでは、制度や研修、イベントを「実施すること」から一歩進め、社員がそこで何を感じ、誰とつながり、どのように成長を実感するのかというEmployee Experience（社員体験）の視点から、これからの社員エンゲージメント向上のあり方を考えます。

プログラム

- 16:00 | 開 会
- 16:10 | 講演① 業界内の実践事例
「エンゲージメント施策の取り組み^(仮題)」
北垣 瑞穂氏
- 17:00 | 講演② 業界を超えた事例・体験設計
伝えるだけで終わらせない、
組織が動き出す「体験設計」とは
植松 健佑氏（株式会社スペサン）
- 17:40 | EXで推進する社員エンゲージメント
モデレーター
中根 英仁（シミック・イニジオ株式会社）
- 18:00 | 閉 会 ～ 情報交換会

登壇者紹介



北垣 瑞穂氏 [アストラゼネカ株式会社 営業推進部 ディレクター]
アストラゼネカに入社し、プライマリーケア領域のMRを経験。その後本社にて、eマーケティングチームの立ち上げやCRM戦略、営業支援ツールの導入・改善に携わる。現在は営業推進やStrategy & Business Operationとして、KPI管理、営業組織モデルの検討、組織エンゲージメントや業務効率化を推進している。



植松 健佑氏 [株式会社スペサン 代表取締役社長]
2011年、株式会社リクルート入社。人材領域で採用・組織戦略支援や社内の風土醸成に携わる。2015年、株式会社スペサンを創業。サプライズやウェディングなど300件以上のプロデュース経験を活かし、現在は社内イベントやインターナルブランディング、組織カルチャー醸成を支援している。

12/3 ²⁰²⁶ 

16:00～18:00

[開場 15:30]

情報交換会 18:30～

会場

BLUE FRONT SHIBAURA
TOWER S 17階

シミックホールディングス(株) 会議室
東京都港区芝浦1-1-1

[アクセス]

- ・「浜松町駅」南口 徒歩 約6分
- ・「大門駅」A1出口 徒歩 約11分
- ・ゆりかもめ「日の出駅」徒歩 約7分

参加対象

製薬・ヘルスケア関連企業の
社員エンゲージメント向上に携わる方

参加費

無 料（事前登録が必要です）

参加登録

特設サイトのフォームより
登録してください

[特設サイトQRコード]



運営

シミック・イニジオ株式会社

問合せ

事務局：シミック・イニジオ株式会社
cmic-inizio-seminar@cmic.co.jp